

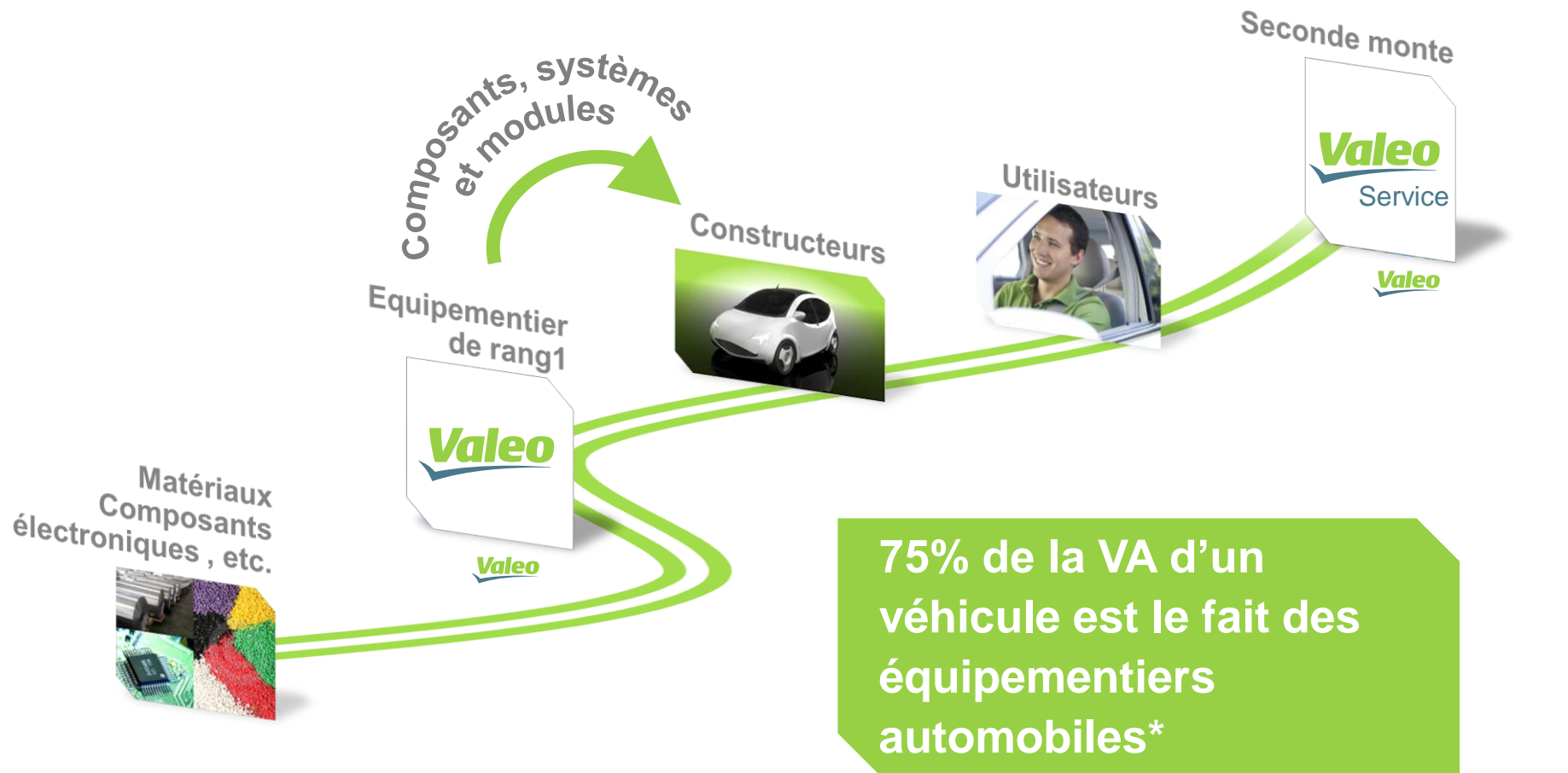


Solutions innovantes au service d'une mobilité durable

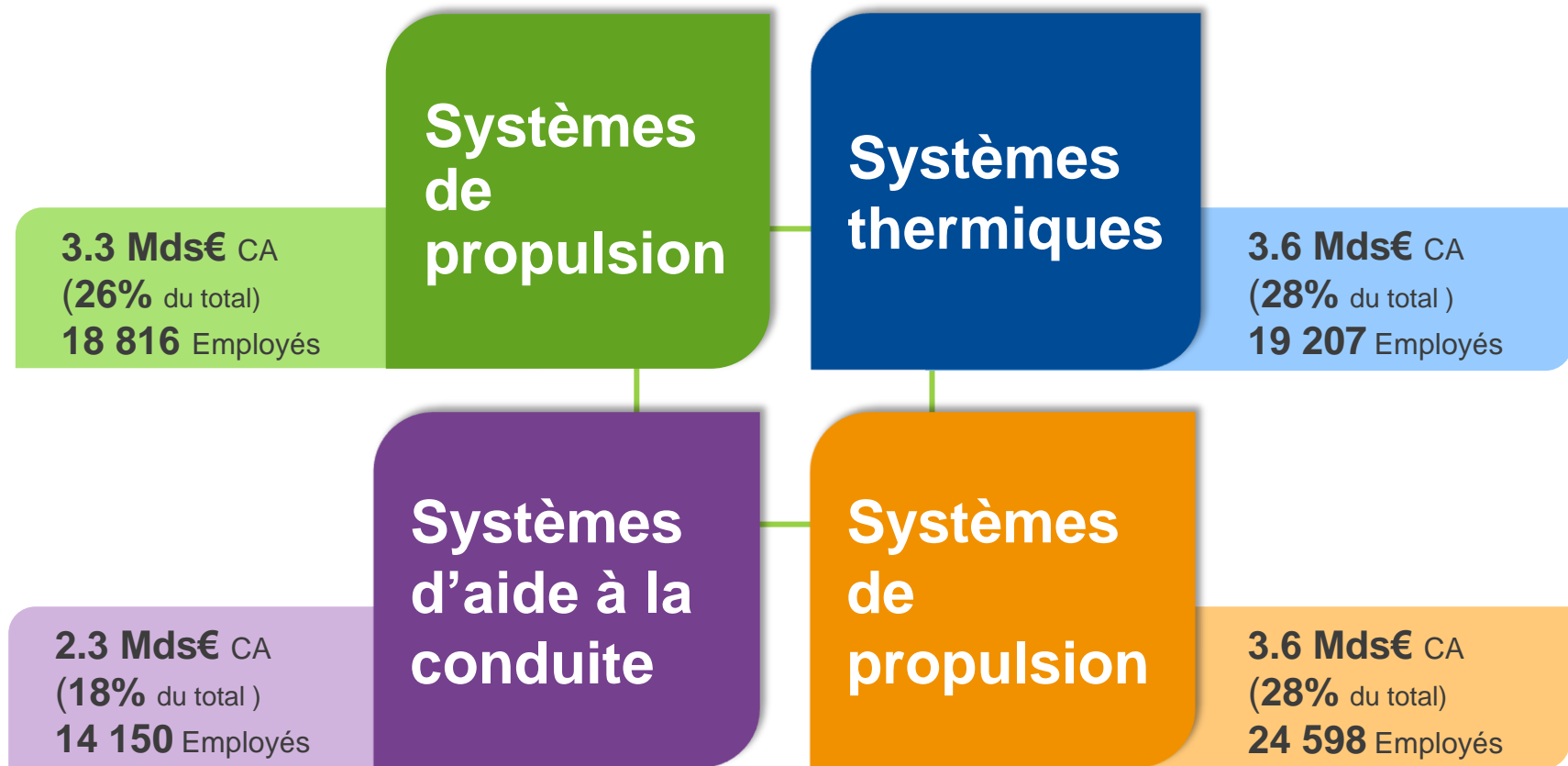
Jean-Luc di Paola-Galloni
Directeur du développement et des
Affaires Publiques

Juin 2015

Valeo dans la chaîne de valeur automobile



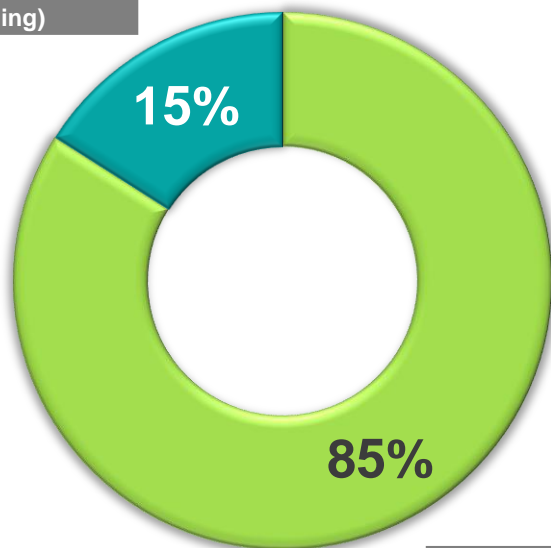
4 pôles équilibrés avec de fortes positions sur le marché



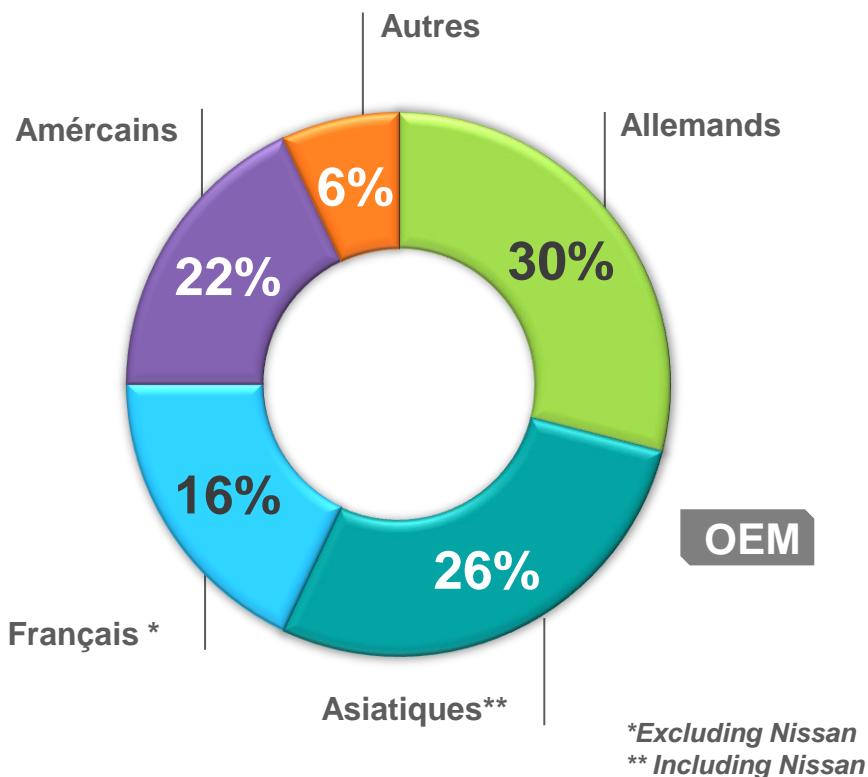
Une répartition équilibrée des clients

12.7 Md€ de **ventes**⁽¹⁾

2nde monte
(incl miscellaneous
sales & tooling)



Equipements d'origine

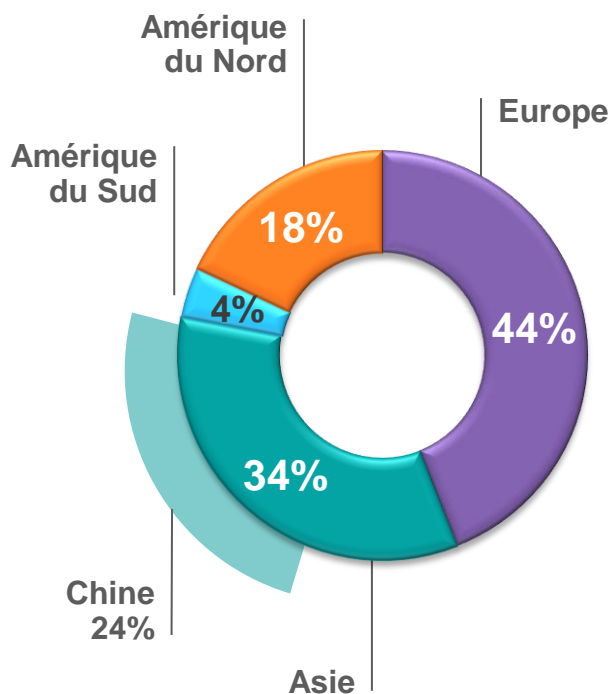


(1) A la fin de l'année 2014

Jun 2015 | **4**

Une prise de commandes record en 2014

17.5 Md €



Principales données 2014

50



Centres de R&D

133



Sites de production

29



Pays

15



Plateformes de distribution

78,500



Employés

Une présence mondiale

11,779 Employés
16 Sites de production
20% du CA*

39,071 Employés
59 Sites de production
49% du CA*
(en incluant l'Afrique)

2,900 Employés
8 Sites de production
3% du CA*

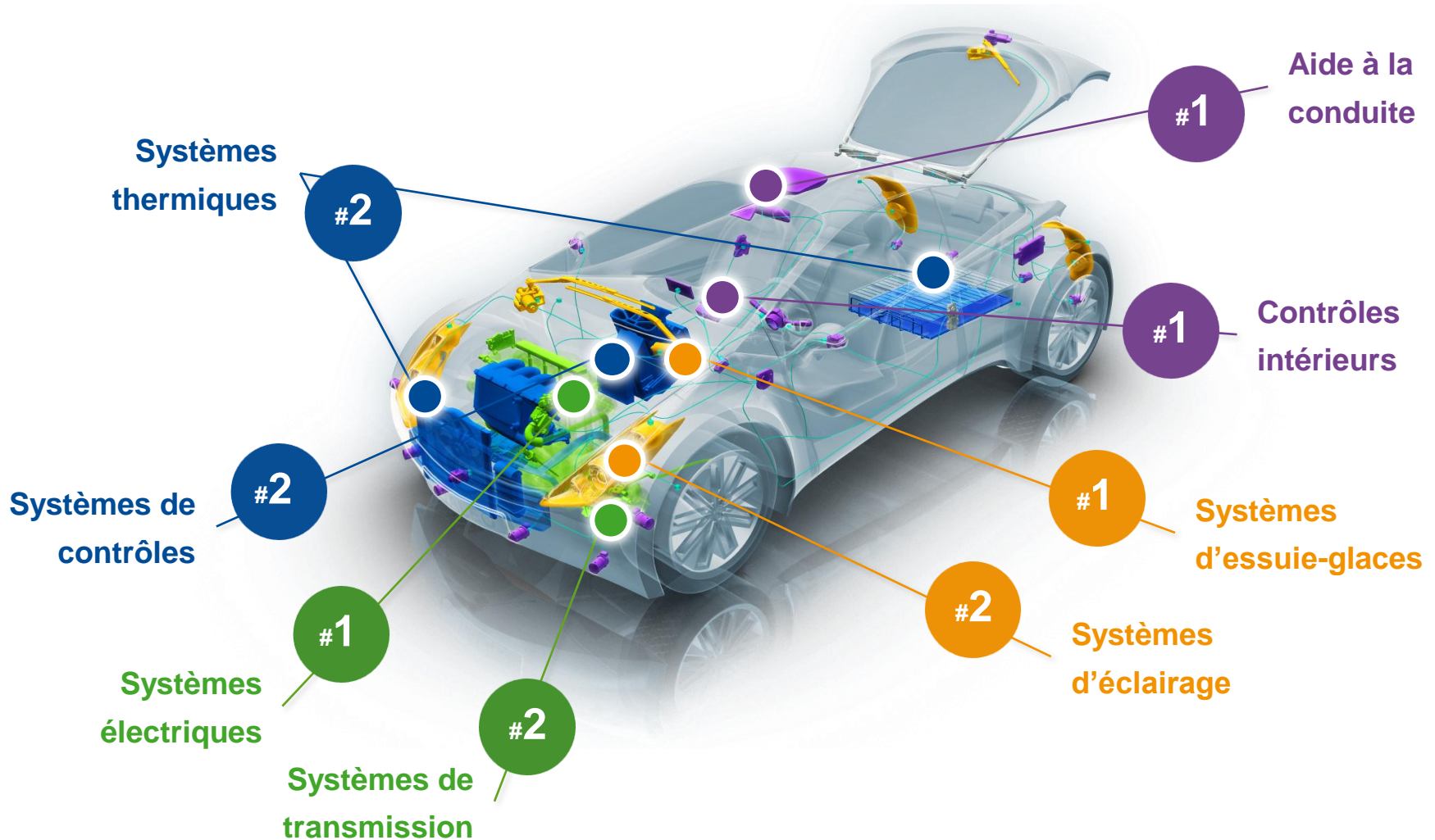
24,750 Employés
50 Sites de production
28% du CA*

* En % du CA 1^{ère} monte

end 2014

Juin 2015 | 7

Les positions de marché du Groupe



end 2014

Juin 2015 | 8

Nos clients





Vers une mobilité décarbonée et une conduite intuitive

A thick, solid green horizontal bar that spans the width of the slide, positioned below the main title.

Juin 2015

La stratégie de Valeo repose sur 2 axes



Réductions des
émissions de CO₂
et conduite
intuitive



Développement
en Asie et dans
les marchés
émergents

Avec l'ambition de générer une
croissance supérieure à celle du
marché dans chaque région de
production

Un effort constant de Recherche et Développement chez Valeo

35% des prises de commandes liées à l'innovation

10% du CA consacré à la R&D

34 centres de développement

16 centres de recherche

1,108 dépôts de nouveaux brevets

10,400 personnes



Amérique du Nord

1 Centre de R
4 Centres de D

Amérique du Sud

3 Centres de D

Europe (incl. Afrique)

12 Centres de R
16 Centres de D

Asie

3 Centres de R
11 Centres de D



Valeo et la mobilité décarbonée

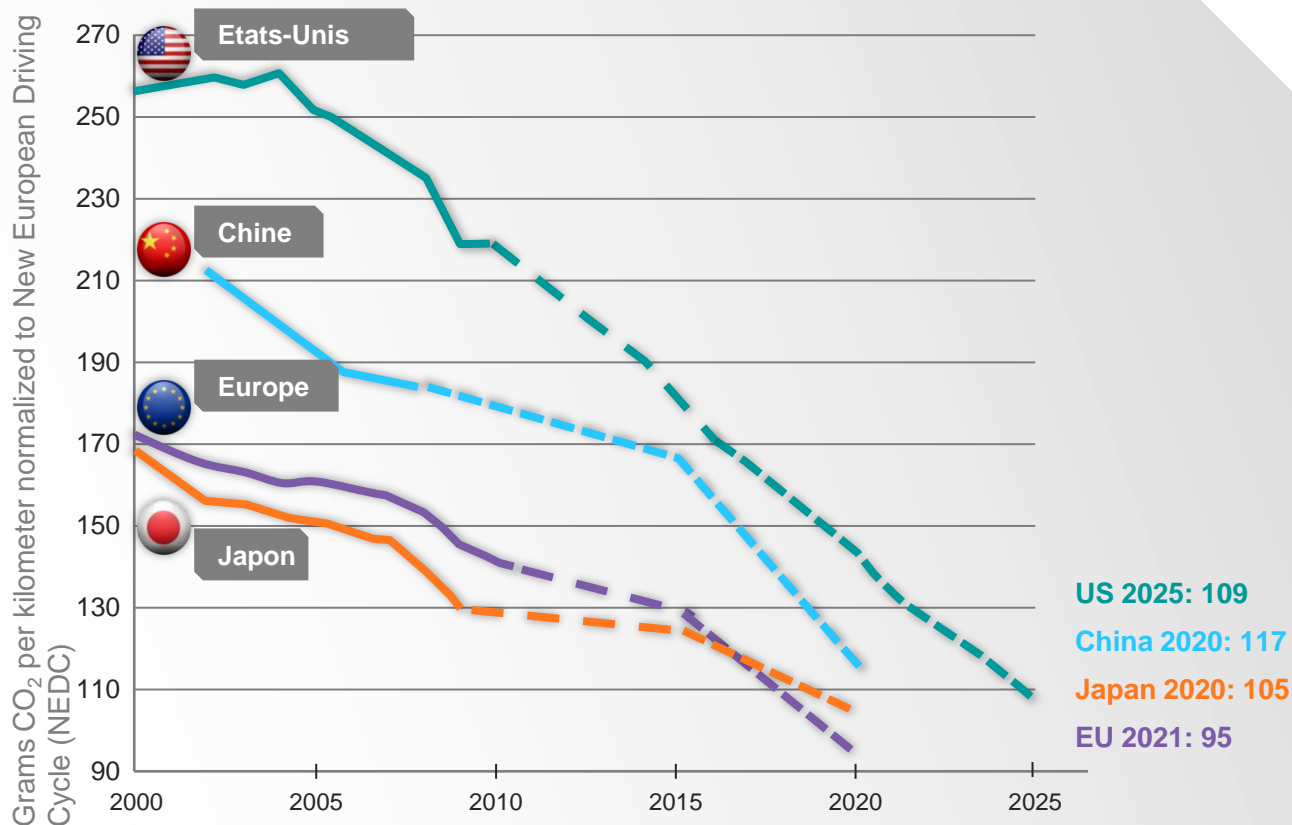
A thick, green, horizontal swoosh underline that starts from the left edge of the slide and tapers off towards the right, positioned below the main title.

Juin 2015

Une régulation des émissions de CO₂

Le contexte du marché – Analyse des impacts de la législation

- Une demande de régulation des émissions
- Une priorité des constructeurs
- Un gain pour les consommateurs



La réduction des émissions de CO₂ & la performance du véhicule

1 Efficiency of Internal Combustion Engine (Downsizing)

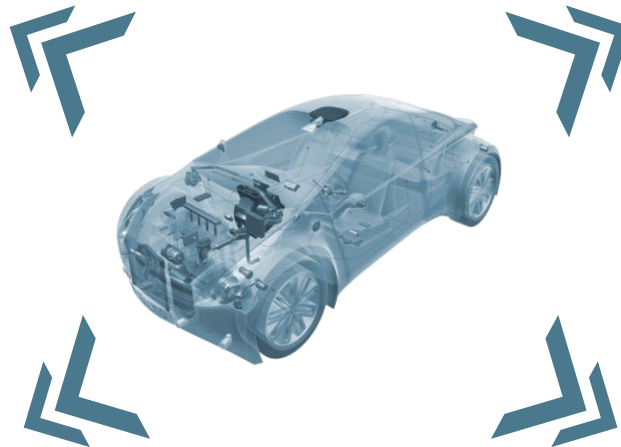
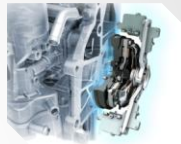


2 Electrification

Hybrid4All



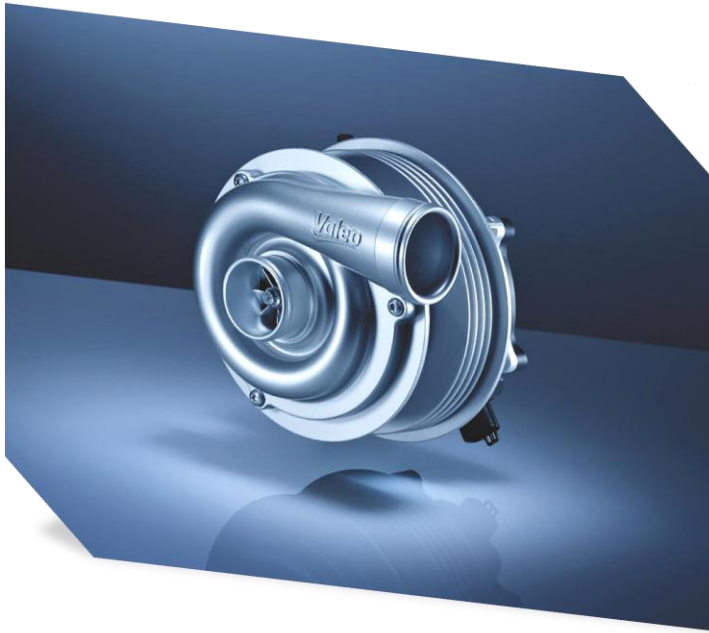
3 Downsizing & Automation



4 Efficiency of auxiliary systems



Un exemple de contribution à la réduction des émissions de CO₂



Le compresseur de sur-alimentation électrique

réduit la consommation de carburant jusqu'à 10%

Powertrain Systems develop innovative powertrain solutions aimed at reducing fuel consumption and CO₂ emissions, without compromising on driving performance and pleasure



Valeo et la conduite intuitive... et connectée

A thick, solid green line that starts from the left edge of the slide and extends horizontally towards the right, ending under the word "connectée". It has a slight upward curve at the end.

Juin 2015

La conduite intuitive ... et connectée

1

Véhicule autonome

Valet
Park4U



Cruise4U



Laser scanner



Driving, parking and access

2

Véhicule connecté

InBlue
InTouch (Telematics)
Passive Entry
Passive Start (PEPS)



- Customer Relationship
- Software upgrade
- Pay as you drive, cash-free tolling
- Car locker



Remote control and access

3

Commandes intuitives

eSkin Lite



Dome
control
module



Display, control & connect

La conduite intuitive et
connectée a un impact sur
la réduction des émissions
de CO2

Les enjeux de la mobilité intuitive

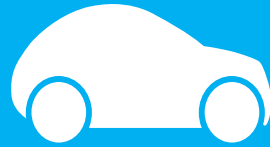
NATUREL

Anticiper
Sentir

Réaction
subcons-
ciente

Instinct
naturel

**Conduite
intuitive**



Sécurité

Tranquillité d'esprit

Comfort

TECHNOLOGIQUE

Réaction
automatique
Anticiper la
technologie
Sensations
Innovante
Facile à utiliser
Simple

MONDE AUTOMOBILE

Quelle mobilité pour le consommateur final

**Technologies
sensible + réactives**

Appel d'urgence
Réactions d'urgence
Conduite autonome

**Usage massif
→ simple & claire**

Vision tête haute
Contrôle vocal

**Voiture connectée
→ être informé**

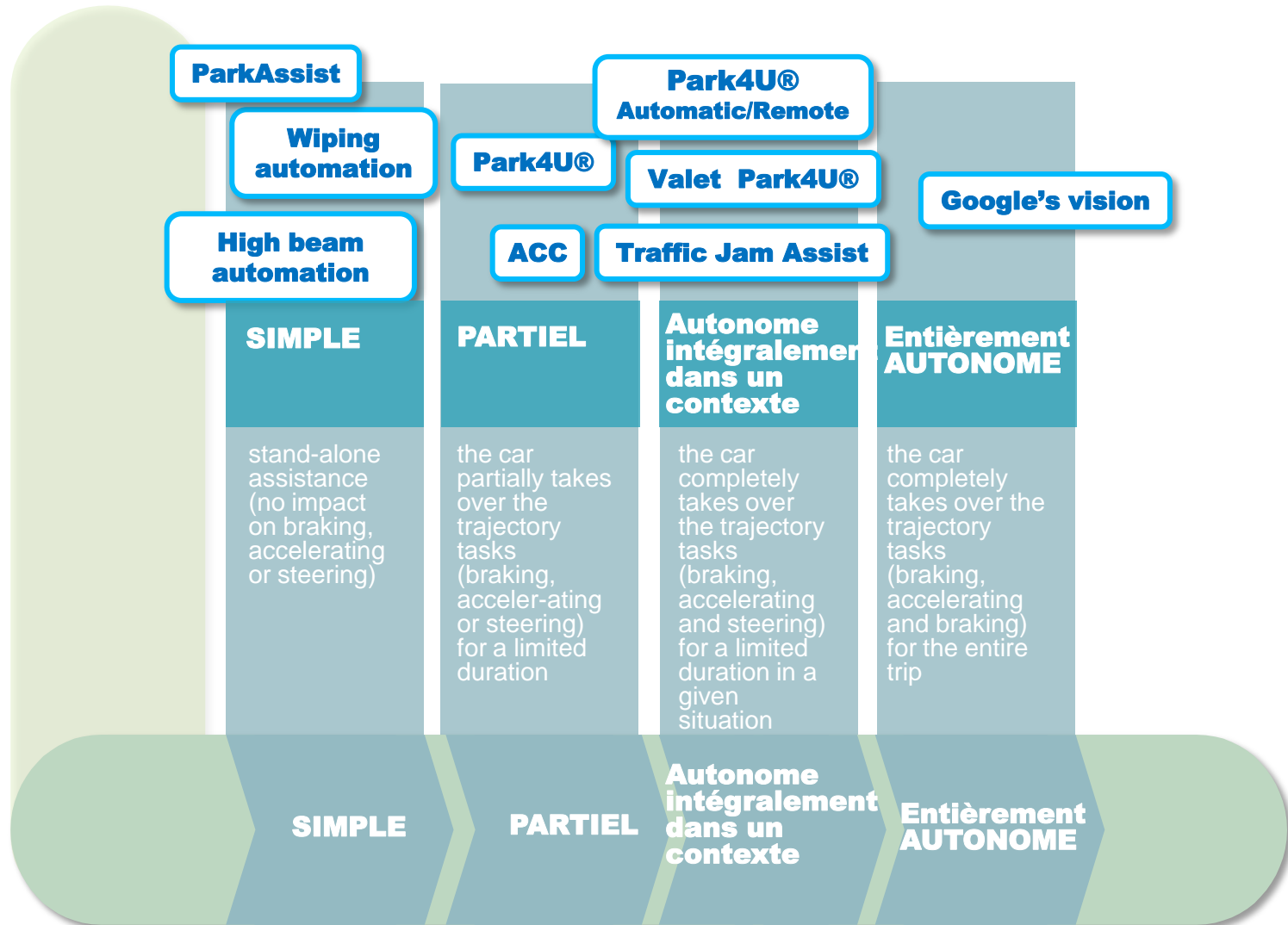
Téléphonie
Internet
Combinaison intelligente des
sources

Les 2 axes: véhicule connecté et véhicule autonome

VEHICULE CONNECTE

VEHICULE AUTONOME

L'axe du véhicule autonome



L'axe du véhicule connecté



La pyramide connectée et autonome L'USAGER AVANT TOUT !

3

**LE MONDE
CONNECTE**

2

LE VEHICULE CONNECTE

1

L'USAGER CONNECTE

M2M, V2V, V2I



Telematics, Véhicule connecté



Usage du smartphone



Vers un monde connecté et multi-acteurs

Monde interconnecté

**76 Mds pers. en
2020**

**50 Mds objets
connectés en
2020**

**72 Mds pers. en
2015**

**25 Mds objets
connectés en 2015**

Usagers connectés (?)

Objet connectés



La nécessaire décarbonation de la mobilité

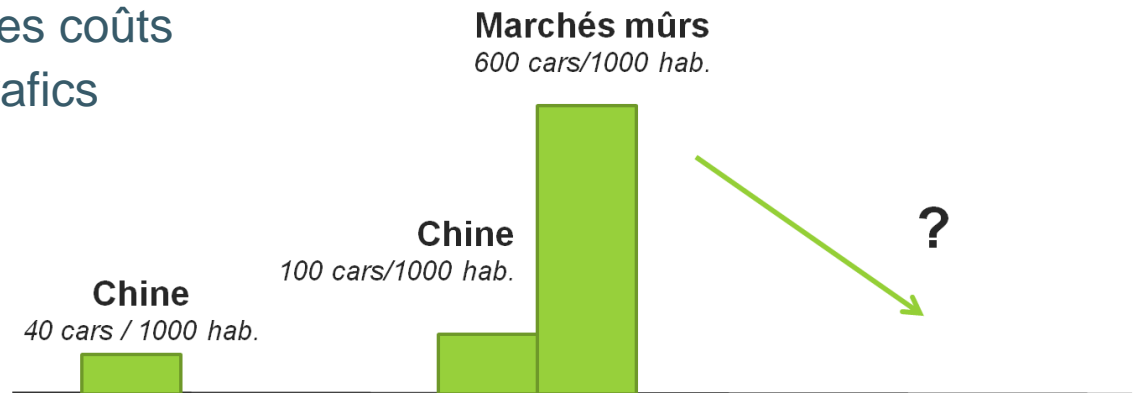
Une croissance et une mobilité en augmentation constante

- explosion du commerce international : x3,4 d'ici 2050
- explosion du transport de marchandises dans tous les modes de transport : + 380% d'ici 2050
- une croissance de la mobilité individuelle

→ La croissance du transport sur route est inévitable

→ Le transport doit s'améliorer en termes de

- Sécurité
- Fiabilité
- Adéquation des coûts
- Fluidité des trafics





Automotive technology, naturally

