

# QUOI DE NEUF au think tank ?

WEBINAIRE DU 10 NOVEMBRE 2023

## LE REPORT MODAL DE LA VOITURE VERS LE VÉLO ET LES TRANSPORTS EN COMMUN : MYTHES ET RÉALITÉS

### LES EXPERTS

**Sandra Hoibian**, directrice générale du Credoc

**Laurent Senigout**, DGA de Transdev en charge des grands réseaux urbains

**Yves Crozet**, professeur émérite à Sciences-Po Lyon, Laboratoire Aménagement Economie Transports



### CONSTAT

La planification écologique a confirmé, à côté de l'électrification du parc, le report modal de la voiture vers le vélo et les transports en commun comme un axe majeur de décarbonation. Pourtant le passé incite à la prudence en la matière puisque malgré des dizaines de milliards investis dans les transports publics, la part modale de la voiture se situe toujours à 80% des km parcourus, comme dans tous les pays de l'OCDE. Mais le diable se niche dans les détails, et sans doute faut-il regarder la géographie des déplacements pour comprendre ce qui n'a pas fonctionné et ce qui pourrait demain fonctionner. Parler de report modal c'est assurément comparer les performances de la voiture avec d'autres modes de transport du point de vue de l'utilisateur.

In fine, qu'est ce qui dans le passé a fonctionné et n'a pas fonctionné, pourquoi ? Qu'est ce qui demain pourrait permettre d'assurer une transition de la voiture vers les transports publics et à quelles conditions ?



### LES POINTS CLES

#### INTRODUCTION D'YVES CROZET

Yves Crozet introduit le webinaire en soulignant que le report modal est un défi persistant depuis trois décennies (Livre Blanc de 2000), mais aucune révolution significative n'a vraiment émergé : les chiffres attestent de la prédominance indéniable de la voiture dans le transport terrestre depuis 30 ans, représentant 87,2% des passagers kilomètres à l'échelle de l'union européenne.

Yves Crozet rappelle l'**importance du coût généralisé**, incluant le facteur temps, appuyant sur la question cruciale de la vitesse. Il démystifie le concept du report modal strict, soulignant la pluralité des modes de transport et l'augmentation des revenus qui favorisent **le principe d'addition - particulièrement sur la longue distance - plutôt que de substitution**, entraînant une augmentation des voyageurs kilomètres avec une faible variation des parts modales en passager.kilomètre.

## CRITÈRES DE CHOIX DU MODE DE TRANSPORT ET RAPPORT DES FRANÇAIS À LA VOITURE

Sandra Hoibian explore les critères de choix des Français, mettant en lumière que la voiture demeure le pilier de la mobilité pour les déplacements du quotidien. Malgré une légère baisse pour les trajets domicile-travail, la part modale de la voiture reste dominante (72,8%).

Les transports en commun progressent de +0,4% (15,6% à 16%), et le vélo de +0,9% (2% à 2,9%).

**Le temps et la fiabilité prévalent sur le coût dans les choix de transport.** Les 15% de Français sans voiture sont principalement des **jeunes, des habitants des communes centres, et ceux aux revenus les plus bas.** Enfin, elle souligne que **84% des jeunes déclarent vouloir acheter une voiture, soit une proportion quasi identique aux ménages actuels.**

## CAS DE SUCCÈS ET D'ÉCHEC DU REPORT MODAL

Laurent Senigout examine les conditions du succès du report modal, soulignant que **les offres de transport bien cadencées génèrent un report modal significatif.** L'exemple de Nantes avec la ligne Chronobus C7 en est une illustration, soulignant l'importance de l'intensification de l'offre et de la connaissance du produit. Il met en lumière l'échec du report modal en **l'absence de qualité de service**, soulignant la nécessité d'une augmentation des offres.

## LA DISPOSITION DES FRANÇAIS AU CHANGEMENT ET LES INCITATIONS AU DÉLAISSEMENT DE LA VOITURE

Sandra Hoibian explore la disposition des Français au changement, avec des éléments encourageants mais aussi une demande réelle d'une meilleure offre de transport. **10 fois plus de personnes déclarent ne pas prendre les transports pour des problèmes d'existence d'une offre adaptée (fréquences, horaires, ...) que de coût.** Le déterminant à l'usage des transports est actuellement la distance parcourue ce qui confirme qu'en dehors des centres villes, pour accéder à la ville il n'y a que trop peu d'alternatives à la voiture

## ATTENTES DES PLANS D'INVESTISSEMENTS ET LE RÔLE DES MODES ROUTIERS

Pour Yves Crozet les objectifs européens sont ambitieux pour 2030, soulignant qu'une **contrainte forte sur l'automobile depuis les zones peu denses** (vitesse, prix, stationnement) vers les agglomérations et des progrès spectaculaires des transports collectifs et pas seulement ferroviaires sont essentiels. Il ajoute que l'enjeu essentiel n'est pas la décarbonation mais de savoir si on sera capable dans les périphéries des agglomérations de **développer les offres de transports qui passent par la route, dont il faut transformer l'usage.**

En ce qui concerne le covoiturage, il s'avère être un mode complexe nécessitant des changements comportementaux. Bien que les usagers se montrent ouverts à cette pratique, ils ne sont pas disposés à abandonner leur voiture pour autant. L'efficacité du covoiturage est plus importante en complémentarité avec des services de cars ou de trains. En revanche, son adoption s'avère particulièrement ardue en zone rurale en raison de l'absence de partenaires réguliers, ce qui génère une certaine appréhension chez les utilisateurs.

## CONDITIONS POUR ASSURER UNE TRANSITION RÉUSSIE

Laurent Senigout conclut en mettant en avant les conditions nécessaires pour une transition réussie de la voiture vers les transports publics.

- ✓ Mieux connaître les flux grâce au big data afin de cibler les offres de TC. Analyser les données temporelles, où les personnes se trouvent et à quelle heure ? Afin de mieux gérer les politiques temporelles et optimiser les TC
- ✓ Créer un choc d'offre en dehors des centre villes, particulièrement sur les liens périphéries agglomérations
- ✓ Développer des systèmes de transports plus « frugaux » économiquement que les tramways ou les trains comme les bus/car express, bus à haut niveau de service avec des voies réservées
- ✓ Améliorer la tarification à l'instar des abonnements mensuels uniques pour améliorer l'accessibilité au transport en commun
- ✓ Développer les campagnes de communication pour vendre le report modal



**CE WEBINAIRE A OFFERT DES PERSPECTIVES ÉCLAIRANTES SUR LES DÉFIS ET LES OPPORTUNITÉS DU REPORT MODAL, JETANT LES BASES D'UNE RÉFLEXION APPROFONDIE SUR L'AVENIR DE LA MOBILITÉ.**

**Merci à tous nos intervenants !**

**[Cliquez ici pour visionner le replay du webinaire](#)**